



RISE – Realities in Social Enterprise

Projekt strateškega partnerstva
v okviru programa Erasmus+ KA2



Erasmus+ KA2 Adult Education Strategic Partnership
Grant Agreement Number: 2017-1-IE01-KA204-025719

REALNOSTI V SOCIALNIH PODJETJIH

Kot arhitekti in trenerji socialnih podjetij pogrešamo podatke o izkušnjah iz študij primerov socialnih podjetij, ki zaradi različnih razlogov niso uspela.

Ker nihče ne raziskuje in gradi podatkovnih baz o socialnih podjetjih, ki jih vidi in preučuje z drugega zornega kota, zakaj ne bi spremenili paradigme in spodbudili socialna podjetja in socialno podjetništvo na način, da bi prikazali tudi implementirane slabe modele, ki so bili iz različnih razlogov neuspešni? Zakaj tega ne bi uporabili kot izobraževalni model in druge naučili, da ne bi ponavljali istih napak?

Specifični cilj tega projekta je spodbujanje (socialno) podjetniškega izobraževanja v EU z oblikovanjem, izdelavo in razširjanjem izobraževalnega gradiva.

Projekt je osredotočen na socialna podjetja iz EU, ki so končala svoje dejavnosti, saj verjamemo, da lahko ovire in težave, s katerimi so se soočali, služijo kot učna lekcije za socialna podjetja, ki se spopadajo z različnimi izzivi.

Glavni rezultati projekta:

- Izobraževalni priročnik in interaktivni zemljevid neuspešnih socialnih podjetij v EU
- Trening za socialne podjetnike - inovativen, sodoben in interaktiven izobraževalni program za socialne podjetnike

REALNOSTI V SOCIALNIH PODJETJIH

Izobraževalni priročnik

ZAKAJ JE „NEUSPEH“ POMEMBEN IN KAKO SE LAHKO IZ NJEGA UČIMO

- Na področju socialnega podjetništva se o „neuspehu“ govori zelo redko
- Pogovori na temo socialnega podjetništva so vedno polni zgodb o uspehih in primerih dobrih praks; s tem ni nič narobe, saj se na ta način ozavešča in navdihuje druge za aktivacijo v sektorju
- Vendar pa je tudi neuspeh pomemben. S tem, ko naredimo neuspeh viden in začnemo o neuspehu govoriti, se lahko naučimo veliko o delovanju socialnih podjetij v resničnem svetu
- **Poznavanje nečesa, česar ne smete storiti, je pogosto vrednejše kot vedeti, kaj bi morali storiti**

REALNOSTI V SOCIALNIH PODJETJIH

Izobraževalni priročnik

Da bi ugotovili, katere so glavne naučene lekcije socialnih podjetij, ki so propadla ali se resno borijo za preživetje, smo izvedli študijo, ki je trajala od januarja do aprila 2018. Študija je temeljila na kvalitativnem in interpretativnem metodološkem pristopu ter uporabila poglobljene intervjuje kot glavno tehniko zbiranja podatkov.

NAJPOGOSTEJŠI RAZLOGI ZA NEUSPEH SOCIALNIH PODJETIJ

- Nerazumevanje, da je socialno podjetje resnično podjetje
- Nerealna pričakovanja in nerealni optimizem
- Nezadostne zmogljivosti in nerazumevanje pomena poslovnega načrtovanja
- Nesledenje lastni intuiciji
- Izbor napačne ciljne skupine vključenih ranljivih oseb
- Izbira neustreznega trga
- Izguba interesa
- Vodja projekta je postal direktor socialnega podjetja
- Socialno podjetje se je ustanovilo zaradi dosegljivih finančnih sredstev

REALNOSTI V SOCIALNIH PODJETJIH

Izobraževalni priročnik

KAKO LAHKO SOCIALNA PODJETJA IZBOLJŠAJO SVOJE MOŽNOSTI ZA USPEH

- Dobro analizirati svojo poslovno idejo pred ustanovitvijo socialnega podjetja
- Namesto razmišljanja, kako ponuditi najboljši izdelek/storitev na trgu, se je potrebno vprašati in raziskati ali si njihov izdelek/storitev sploh kdo želi oz. ga potrebuje
- Zavedati se, da na trgu konkurirajo tudi s klasičnimi podjetji
- Delovati kot navadno podjetje; imeti morajo dovolj visoke prihodke od prodaje in se ne zanašati samo na financiranje preko projektov
- Poiskati pomoč strokovnjakov, ki jim bodo lahko pomagali pri komercialnem delu poslovanja
- Razvijati poslovno mrežo, deliti svoje ideje z drugimi, udeleževati se usposabljanj, delavnic,...
- **BITI MORAJO VZTRAJNI!**

REALNOSTI V SOCIALNIH PODJETJIH

Trening za socialne podjetnike

Že dolgo so minili dnevi, ko je bilo poslovno načrtovanje edino orodje, ki je podjetnikom in podjetjem na voljo za ustvarjanje trajnostne konkurenčne prednosti.

Čeprav služi kot smerokaz za uveljavljene organizacije, pa poslovnemu načrtovanju primanjkuje prilagodljivosti, potrebne za razvoj nove poslovne ideje. V zadnjih desetih do petnajstih letih se je v poslovnem svetu pojavil nov nabor orodij in praks, ki so primernejše pri ustvarjanju in potrjevanju nove poslovne ideje.

Trening za socialne podjetnike, katerega smo razvili v okviru projekta RISE, uvaja ta nova orodja. Učni načrt tega treninga pa bo tudi poučil podjetniške trenerje o tem, kako ta nova orodja uporabljati v kontekstu socialnega podjetništva.

Kot izvajalci treninga smo odgovorni da vpeljemo nov način razmišljanja za socialna podjetja, ki se začne tako, da ustvarjalnost, iteracijo, izdelavo prototipa in testiranje postavimo v središče vsakodnevnega dela podjetnika.

REALNOSTI V SOCIALNIH PODJETJIH

Trening za socialne podjetnike

MODUL 1: Prvi osnutek ciljev in Ponudba vrednosti poslovne ideje

CILJ: predstaviti socialnim podjetnikom koncept prvega osnutka ciljev in ponudbe vrednosti poslovne ideje kot prvi korak pri ustanavljanju socialnega podjetja.

MODUL 2: Raziskovanje

CILJ : Spoznati socialne podjetnike z dvema glavnima vrstama raziskav (kvalitativne in kvantitativne), s primarnimi funkcijami teh dveh vrst raziskav, kako se med sabo razlikujeta in kako jih izvajati.

MODUL 3: Ustvarjalnost in inovacije

CILJ : predstavitev konceptov in prakse ustvarjalnega razmišljanja socialnim podjetnikom.

MODUL 4: Izdelava prototipov / Testiranje

CILJ : predstavitev konceptov in prakse izdelave prototipa in testiranja socialnim podjetnikom.

MODUL 5: Poslovni model

CILJ : uvedba socialnih podjetnikov v koncept, vlogo in izdelavo poslovnega modela. Ta modul izpostavlja tudi pomen procesa potrjevanja poslovnega modela pred začetkom poslovnega načrtovanja.

MODUL 6: Poslovni načrt in finance

CILJ : spoznati socialne podjetnike s konceptom poslovnega načrtovanja in finančnih napovedi, ki jih bodo potrebovali ob ustanavljanju socialnega podjetja.

REALNOSTI V SOCIALNIH PODJETJIH

Projektni partnerji

“Partas – Get Tallaght Working Co-operative Limited”
from Ireland

“Društvo Connect, so.p.”
from Slovenia

“ACT Grupa”
from Croatia



Vsi rezultati, katere smo razvili v okviru projekta, so brezplačni za uporabo in dostopni na:

Spletni strani projekta - riseerasmusproject.eu

Facebook strani projekta - www.facebook.com/RISEerasmusproject