



RISE

Realities in Social Enterprise

Strateško partnerstvo na  
Erasmus+ KA2 programu



Erasmus+ KA2 Adult Education Strategic Partnership  
Grant Agreement Number: 2017-1-IE01-KA204-025719

## O PROJEKTU

Društvenopoduzetničkim arhitektima i trenerima za razvoj društvenih poduzeća često nedostaju informacije i naučene lekcije iz studija slučaja društvenih poduzeća koja iz različitih razloga nisu uspjela.

Budući da nitko ne istražuje i ne gradi baze podataka o društvenim poduzećima koja nisu uspjela, razmišljali smo zašto ne promijeniti paradigmu i promovirati društvena poduzeća i društveno poduzetništvo kroz prikaz modela koji su iz različitih razloga loše implementirani i na kraju bili neuspješni? Razmišljali smo zašto te naučene lekcije ne bismo iskoristili kao obrazovni model i naučili druge da ne ponavljaju iste greške?

**Specifični cilj** ovog projekta je promocija obrazovanja za (društveno) poduzetništvo u EU putem osmišljavanja, proizvodnje i diseminacije obrazovnih materijala

Projekt je fokusiran na društvena poduzeća iz EU koja su završila s poslovanjem, jer smo mislili da prepreke s kojima su se susreli mogu poslužiti kao dobra pouka onim društvenim poduzećima koja se bore s različitim izazovima.

### **Glavni rezultati/produkti projekta:**

- edukacijski priručnik i interaktivna karta neuspješnih društvenih poduzeća u EU;
- nastavni plan i program - inovativni, moderni i interaktivni kurikulum za nove i postojeće društvene poduzetnike.

# EDUKACIJSKI PRIRUČNIK

## ZAŠTO SU GREŠKE VAŽNE I KAKO IZ NJIH UČITI

Govoriti o "neuspjehu" i dalje je vrlo neprihvaćeno u svijetu društvenog poduzetništva.

Diskusija o društvenim poduzećima, bez obzira iz kojeg sektora dolazi (akademski, javni, sektor civilnog društva...), ispunjena je pričama o uspjehu ili najboljim modelima i primjerima. One dobro služe kako bismo pokazali što je društveno poduzetništvo i kako bismo potaknuli i motivirali druge da pokrenu društvenopoduzetnički pothvat.

Međutim, mi smatramo da je učenje iz neuspjeha također vrlo važno. Mnoge poslovne odluke mogu se naučiti iz poslovanja društvenog poduzeća na tržištu.

Znati nešto što ne biste trebali učiniti često je vrijednije od znanja o onome što biste trebali učiniti.

# EDUKACIJSKI PRIRUČNIK

Kako bismo otkrili ključne lekcije onih društvenih poduzeća koja su završila s poslovanjem ili se ozbiljno bore za opstanak, proveli smo kratko istraživanje na uzorku europskih društvenih poduzeća od siječnja do travnja 2018. godine. Istraživanje se temeljilo na kvalitativnom i interpretativnom metodološkom pristupu, a dubinski intervjui koristili su se kao glavna tehnika prikupljanja podataka.

## UOBIČAJENE POGREŠKE DRUŠTVENIH PODUZEĆA

Nedostatak svijesti o tome da je društveno poduzeće pravo poduzeće.

Previše nerealnih očekivanja i nerealan optimizam.

Nedostatni kapaciteti i nerazumijevanje važnosti poslovnog planiranja.

Društveni poduzetnici ne slijede vlastitu intuiciju.

Odabir pogrešne ciljne skupine.

Odabir krivog ili premalog tržišta.

Gubitak interesa.

Voditelj razvojnog projekta postao je direktor društvenog poduzeća.

Društveno poduzeće osnovano je zbog raspoloživih bespovratnih sredstava.

# EDUKACIJSKI PRIRUČNIK

## KAKO DRUŠTVENA PODUZEĆA MOGU POBOLJŠATI SVOJE ŠANSE ZA USPJEH

Duboko analizirajte svoju poslovnu ideju prije pokretanja pothvata.

Umjesto da razmišljate o tome kako ponuditi najbolji proizvod / uslugu na tržištu, trebali biste se zapitati i istražiti je li vaš proizvod / usluga ono što vaš potencijalni kupac želi ili treba.

Budite svjesni da ste dio tržišta zajedno s tradicionalnim poduzećima.

Funkcionirajte kao normalan poduzetnički pothvat: morate imati dovoljne prihode i različite te stabilne izvore prihoda.

Potražite pomoć onih koji vam mogu pomoći u razvoju posla.

Razvijte poslovnu mrežu, dijelite svoje ideje s drugima, pohađajte obuke, radionice, konferencije...

**BUDITE USTRAJNI!**

## NASTAVNI PLAN I PROGRAM

Daleko su iza nas dani u kojima je poslovno planiranje bio jedini alat kojim su poduzetnici ostvarivali održivu prednost pred konkurencijom.

Iako služi kao putokaz dobro uhodanim organizacijama, poslovnom planiranju, alatu upravljanja, nedostaje fleksibilnosti i plastičnosti koja je potrebna prilikom pokretanja novih pothvata.

U posljednjih se deset do petnaest godina u poslovnom svijetu pojavio novi niz alata i praksi koji su prikladniji za stvaranje i ovjeru novih poslovnih ideja.

Moduli treninga koji smo razvili koriste te nove alate te također nastoje uputiti trenere poduzetništva na koji način te alate koristiti u kontekstu društvenog poduzetništva.

Kao treneri smo odgovorni da olakšamo provođenje programa za društvena poduzeća, što započinje tako što kreativnost, iteraciju, zajedničku izradu prototipova i testiranje stavljamo u središte svakodnevnog rada poduzetnika.

# **NASTAVNI PLAN I PROGRAM**

## **MODUL 1: PRVI NACRT CILJEVA I PONUDA VRIJEDNOSTI**

CILJ MODULA: predstaviti društvenim poduzetnicima koncept prvog nacrtu ciljeva i ponude vrijednosti kao početni korak u pokretanju društvenog poduzeća.

## **MODUL 2: ISTRAŽIVANJE**

CILJ MODULA: upoznati društvene poduzetnike s dvije glavne vrste istraživanja (kvalitativno i kvantitativno), njihovim ulogama, razlikama koje postoje između njih te načinom njihove provedbe.

## **MODUL 3: OLUJA IDEJA I KREATIVNE SESIJE**

CILJ MODULA: upoznavanje društvenih poduzetnika koji pokreću poslovanje s konceptima i praksom kreativnom razmišljanja.

## **MODUL 4: IZRADA PROTOTIPA / TESTIRANJE**

CILJ MODULA: predstaviti koncept i praksu izrade prototipa i testiranja društvenim poduzetnicima koji pokreću novi pothvat.

## **MODUL 5: POSLOVNI MODEL**

CILJ MODULA: upoznavanje poduzetnika početnika s konceptom, ulogom i praksom izrade poslovnog modela.

## **MODUL 6: POSLOVNI PLAN I FINACIJE**

CILJ MODULA: upoznati društvene poduzetnike s konceptom poslovnog planiranja i financijskim projekcijama potrebnima prilikom pokretanja društvenog poduzeća.

## PROJEKTI PARTNERI

**Partas – Get Tallaght Working Co-operative Limited, Irska**

**Društvo Connect, so.p., Slovenija**

**ACT Grupa, Hrvatska**



Svi intelektualni produkti proizvedeni u okviru projekta besplatni su za upotrebu i lako dostupni na:

Web stranici projekta - [roseerasmusproject.eu/](http://roseerasmusproject.eu/)

Facebook stranici projekta - [www.facebook.com/RISEerasmusproject/](https://www.facebook.com/RISEerasmusproject/)



Erasmus+ KA2 Adult Education Strategic Partnership  
Grant Agreement Number: 2017-1-IE01-KA204-025719